

CENTRE BOURG : REUNION ELUS DU 12 JUIN 2017

Dessine-moi ton cœur de village

Place centrale : sans voiture, proche salle des fêtes, pour se rencontrer, place centrale piétonne, place lieu de rencontre intergénérationnel, terrain de pétanque proche place centrale, place centrale sécurisée, ainsi que lieux de cheminement, convergence vers place centrale, convivialité, place où il y a de la vie, des enfants qui rient, s'amuse, où l'on se dit bonjour, où l'on discute, où l'on se sent chez soi, pas trop grande, avec une certaine intimité, une configuration qui facilite le dialogue, les échanges, le partage, l'envie de rester, centre village convivial, envie de rencontre, envie de se retrouver,

Des commerces : commerces « tournants », très vitrés – confère Géant – location pour qq mois, créateurs, maîtrise par la commune des RDC commerciaux, commerces le long des allées convergentes,

Circulations piétonnes : des chemins piétons sécurisés, cheminements à thèmes dans le bourg, petit jardin public et cheminements ombragés, calme et tranquillité pour lieux et déplacements, cheminements sur pilotis/zone humide,

Bâti : des immeubles sympas, pas que du béton, du bois, pas massifs et carrés (Seynod !!!), en harmonie avec l'existant, 1 ou 2 étages, des Duplex, accessibles aux jeunes, de petites maisons ... et des plus grandes, un restaurant chaleureux, un pôle médical, un hôtel « classe », un bar sympa où l'on peut s'asseoir tranquillement, maison des associations, maison de services, multiservices, en lien avec agence postale !!!, maison médical plus labos, bâti sur pilotis/zone humide,

Jeux, aires de jeux : jeux pour enfants, mais aussi pour ados, CITY – petit parc fermé, terrain de jeux,

Ambiance, aménagements liés : eau, entendre l'eau, espaces arborés, mise en valeur de la zone humide, bancs pour s'asseoir, saules pleureurs, parterres de fleurs, musique, cris d'enfants, douceur liée à l'environnement et configuration des commerces, tables pour lire, quid de 2 ambiances distinctes, complémentaires : bruit, vie animation et ambiance plus intimiste, plus calme et plus cocooning

Crèche, MAM, RAM ...

Marché : le marché c'est la vie, proche salle des fêtes, halles, marché couvert, grenette,

Jardins citoyens

Parking souterrain

Emotions : sentiment d'appartenance à un village, identité et harmonie en fil directeur, joie, chaleur, chaleureux, l'animation c'est la vie,

Couleurs : vert et bleu, ocre/ terre de Sienne, violet, vert, rouge, orange printanier,

Odeurs : chèvrefeuille, pas d'odeur alimentaire, foin coupé, regain coupé,